

# Pressemitteilung

vom 5. Juli 2006



## Das Internet, ein Buch mit sieben Siegeln?

**Nicht ohne Grund haben Volkshochschulkurse mit dem Titel „Internet für Ältere“ Konjunktur: Denn obwohl das Internet immer mehr Informationen bereitstellt, ist dieses Medium für viele ältere Menschen ein Buch mit sieben Siegeln.**

Die Mehrzahl der verfügbaren Internet-Seiten sind meist derart mit Informationen überfrachtet und unübersichtlich gestaltet, dass sie ältere Nutzer durchweg überfordern. Aber muss das denn so sein? Ein klares Nein. Denn es gibt Möglichkeiten, Internetseiten so zu gestalten, dass sie den Bedürfnissen Älterer weitestgehend entsprechen. Wer aber setzt diese Möglichkeiten ein?

Einer, der die Probleme älterer Menschen kennt und diese auch bei der Planung und Gestaltung seiner neuen Internetpräsenz [www.lesmona.com](http://www.lesmona.com) berücksichtigt hat, ist Stefan Lohse. Der ausgebildete Pfleger und heutige Geschäftsführer des Wohn- und Pflegeheims Lesmona im Bremer Norden wollte Kunden und Interessierte schnell und sicher mit Service und Infos aus erster Hand bedienen. Nach Auffassung Herrn Lohses musste vor allem ein Ziel erreicht werden: „Die neue Internetseite sollte auf alle Fälle so niedrigschwellig wie möglich sein; ohne schwer überwindbare Barrieren für Neulinge im Netz. Und ich denke das ist uns ganz gut gelungen.“

Wie gut sein Konzept aufgeht, lässt sich an den durchweg lobenden Worten im virtuellen Gästebuch des Hauses nachlesen: Da schreibt etwa Ulrike Brandenburg kurz nach der Freistellung der Homepage: „Eine schöne, informative Seite! Und der Clou ist die Schriftvergrößerung! Danke für diese Hilfe beim Lesen!“ Ebenfalls überzeugt von der hohen Qualität der Seite und besonders beeindruckt von dem gut durchdachten Navigationskonzept, das ja insbesondere den älteren Nutzern die Orientierung erleichtern soll, meint ein anderer Gast: „Herzlichen Glückwunsch zur gelungenen Website. Ich finde sie informativ, ansprechend und übersichtlich. Eben passend zu einer hervorragenden Einrichtung. Weiter so!“

Dass den Nutzern der Lesmona-Website inhaltlich und vom Format her mehr geboten werden soll als üblich, beweist zudem der umfangreiche Downloadbereich, in dem neben Broschüren, Verträgen und Zertifikaten auch viele amtliche Dokumente zu finden sind, die nur hier auch zum Herunterladen bereit stehen. Hier kann man sich z.B. über den Unterschied zwischen den gesetzlich vereinbarten Regel- und Zusatzleistungen im stationären Altenpflegebereich informieren.

„Dieses Angebot ist etwas ganz besonderes“, meint Stefan Lohse, denn „damit bieten wir in Bremen eine einzigartige Dienstleistung an, die den Menschen auf einfachem Wege wichtige Informationen zugänglich macht, die ansonsten nur in Papierform existieren.“

Ein solcher Service nach der Devise ‚per Mausklick zur Information‘, kommt gut an. Denn einfacher geht es nun wirklich nicht! Das umständliche und zeitraubende Suchen im Internet wird damit entbehrlich.

Wohn- und Pflegeheim  
Lesmona GmbH  
Geschäftsführer:  
Stefan Lohse  
Blauholzmühle 32  
28717 Bremen

Tel: 0421-693 82-0  
Fax: 0421-693 82-23

[www.lesmona.com](http://www.lesmona.com)

v.i.S.d.P. und  
Ansprechpartner  
für die Presse:

Daniel Allnoch

Tel: 0421-336 59 003  
Fax: 0421-336 59 002  
Email: [presse@iunctim.com](mailto:presse@iunctim.com)

Zeichen: 3.507  
(mit Leerzeichen)  
Zeilen: 88  
(bei 40 Zeichen pro Zeile)

Text und Grafik stehen Ihnen  
honorarfrei zur Verfügung.

Über eine Veröffentlichung in  
Ihrem Medium würden wir uns  
freuen!

Über diesen Service hinaus, verschickt der Geschäftsführer Mailings, die neben gesundheitspolitischen Themen auch konkrete Fragen zur stationären Pflege oder Hausinterna eindringlich behandeln.

Die Interessen älterer Menschen zu berücksichtigen ist für Stefan Lohse eine Selbstverständlichkeit, denn „die technischen Möglichkeiten sind doch da, warum sollten sie dann auch nicht genutzt werden.“ Der umtriebige Geschäftsführer hat kein Verständnis für die Ignoranz vieler Einrichtungen, die meist an den Bedürfnissen ihrer Kunden vorbei, Informations- und Serviceleistungen im Internet anbieten. Denn es geht bekanntlich ja auch anders: Er hat es bewiesen.

*Karsten Redmann*

Bild 1: Portrait von Stefan Lohse der, Geschäftsführer der Wohn- und Pflegeheim Lesmona GmbH



Bild 2: Ansicht der Frontpage der Website www.lesmona.com

The screenshot shows the front page of the website www.lesmona.com in a Mozilla Firefox browser window. The browser's address bar shows the URL. The website has a yellow header with the Lesmona logo on the left and navigation links in a vertical menu. The main content area is white and features a TÜV MED certification logo, a photo of the Lesmona villa, and several paragraphs of text. The footer contains copyright information and the logo of the Bundesverband privater Anbieter sozialer Dienste e.V. (bpa).